




*Let's
create*
Norrköping



Inriktning för näringslivsfrågor

(KS2021/0291)

 norrkoping.se

 facebook.com/Norrkopingskommun



NORRKÖPING

Innehållsförteckning

Inledning	3
Bakgrund	4
Syfte	4
Vision	4
Mål	5
Styrkeområden för Norrköpings näringsliv	6
Utvecklingsområden Norrköpings kommun	7
Strategiska områden för hållbar tillväxt	10
Uppföljning och mätningar	13
Exempel på aktiviteter	14
Slutord	15

.....

Dokumentet ersätter KS 2013/0296

Näringslivspolitikerna ska genomsyra all kommunal verksamhet. Det betyder att samtliga nämnder och kontor inom ramen för sina uppdrag ska sträva efter att aktivt bidra till goda förutsättningar för utveckling och tillväxt i etablerade företag och att underlätta för företag att starta i eller flytta till Norrköping.

.....



Inledning

Mot ett gemensamt mål

Inriktningsdokument - Inriktning för näringslivsfrågor är ett av Norrköpings kommuns gemensamma och strategiska styrdokument. Dokumentet kopplar till övriga styrdokument och ska bidra till en långsiktig hållbar utveckling av näringslivet i Norrköping. Norrköpings kommun växer sig allt starkare och är en attraktiv stad att investera och etablera sig i. Ett livskraftigt och dynamiskt näringsliv är en av de viktigaste hörnstenarna i en välmående kommun. Prioriterade övergripande områden är service och bemötande, tillgång till verksamhetsmark samt fokus på långsiktig kompetensförsörjning och matchning.

Kommunen behöver alla de arbetsställen och arbetstillfällen som ett framgångsrikt näringsliv ger. Med ett bra näringslivsklimat blir det lättare att starta och utveckla framgångsrika företag. Fler invånare kommer i arbete och skatteintäkterna ökar. Därför är det viktigt att nämnder, kontor och kommunägda bolag har samma mål: **Att bidra till ett näringslivsklimat i toppklass!**

*Näringslivsklimat i toppklass enligt vision 2035 beslutat i kommunfullmäktige 25 april 2016

Bakgrund

Kommunstyrelsens kontor genom näringslivsavdelningen har på uppdrag av kommunfullmäktige arbetat fram ett nytt inriktningsdokument för näringslivsfrågor som ersätter KS 2013/0296. Dokumentet är framtaget i dialog med företag, näringslivsorganisationer och nämnder och är ett resultat av workshops, djupintervjuer, analys av näringslivsfakta samt enkät. Arbetet med att kartlägga nuläge, önskat läge och prioriterade fokusområden påbörjades våren 2020.

Syfte

Syftet med inriktningsdokumentet är att det ska bidra till en långsiktig och hållbar tillväxt genom ökad samverkan och samordning mellan näringslivet och Norrköpings kommun. Det betyder att samtliga näringslivsfrågor ska lösas på ett korrekt och effektivt sätt genom nära samarbete, över kontors- och nämnders gränser. Attityd, service och bemötande är viktigt i alla ärenden, oavsett vilken del av Norrköpings kommuns organisation som har kontakt med företag.

Vision 2035

Vision 2035 är skriven utifrån ett framtidsperspektiv och är beslutad av kommunfullmäktige den 25 april 2016. Den ger en bild av det som Norrköpings kommun vill förverkliga till år 2035. Många delar i visionen har direkt eller indirekt påverkan på näringslivet och dess tillväxt. Det står att läsa att Norrköpings kommun är en av landets främsta miljökommuner med fler än 175 000 invånare, en plats där alla barn och ungdomar mår bra och har framtidstro, en universitetsstad med fler än 10 000 studenter, en självständig del av Stockholms arbetsmarknadsregion, en ledande kulturstad och en kommun med näringslivsklimat i toppklass.

Mål

Ett näringslivsklimat i toppklass

Kommunen ska främja näringslivets utveckling genom att satsa på service, bemötande och hantera ärenden effektivt. I nära samverkan med näringslivet ska Norrköpings kommun utveckla och förbättra befintliga och nya tjänster som bidrar till fler arbetsställen och fler arbetstillfällen. Målet ett näringslivsklimat i toppklass kopplar till Vision 2035.

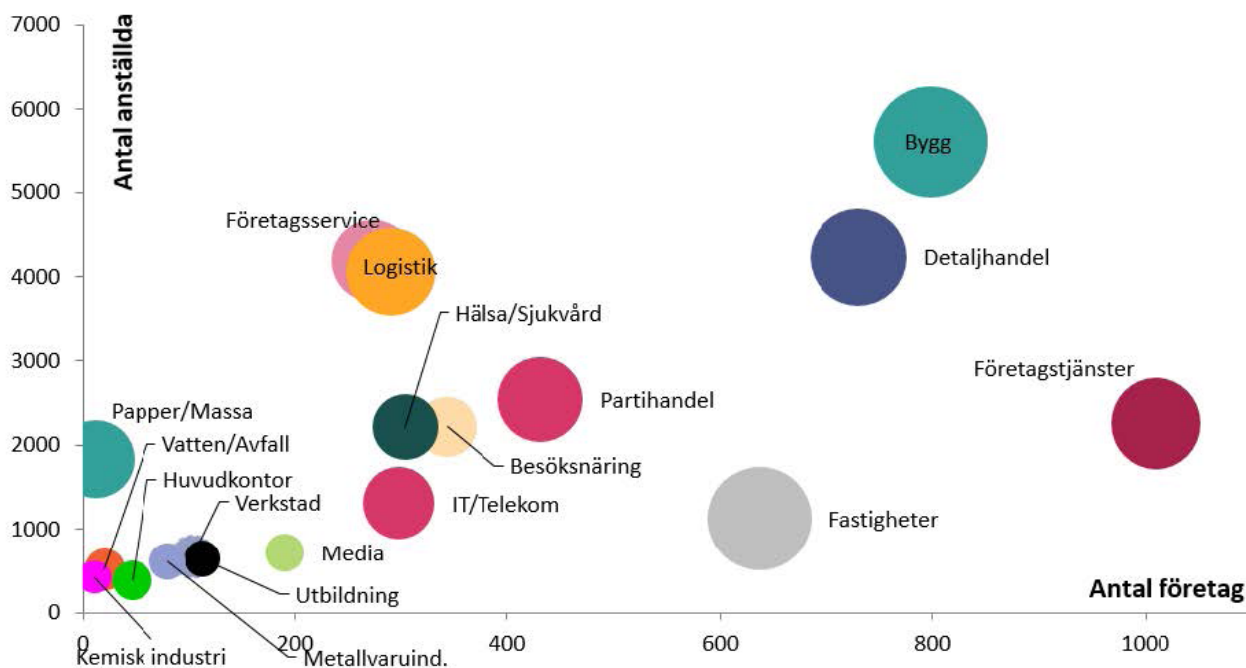


Styrkeområden för Norrköpings näringsliv

Norrköping har i dag en betydande branschbredd med många framgångsrika bolag, en god branschbalans, ett universitet mitt i staden och visualiseringsteknik i världsklass.

Det finns en stark basindustri, utvecklad byggindustri och många anställda inom detaljhandeln. Den breda strukturen och det diversifierade näringslivet ökar möjligheterna för hållbar tillväxt och minskar kommunens sårbarhet vid exempelvis konjunktursvängningar. Samtidigt som det är viktigt att värna bredden är det strategiskt rätt att prioritera vissa områden som ger positiva effekter på övriga näringsgrenar.

När det gäller logistik/transport, tillverkningsindustri, gröna näringar, besöksnäring och kunskapsintensiva näringar har Norrköping ett mycket gynnsamt läge för tillväxt, både i antal arbetstillfällen och arbetsställen. Därför ska Norrköpings kommun särskilt stimulera samverkan inom dessa branscher



Utvecklingsområden Norrköpings kommun

Utvecklingsområdena för Norrköpings kommun bygger på analys av nuläget efter intervjuer och workshops med näringsliv, kommunens egen organisation, enkät och ett omfattande remissförfarande. De sju prioriterade utvecklingsområdena är:

Tydligt och samlat ansvar för kommunens insatser

Kommunstyrelsen ska samordna det strategiska och operativa näringslivsfrämjande arbetet som sker i kommunen, kommunala bolag och i andra organisationer som helt eller delvis ägs eller finansieras av Norrköpings kommun.

Tät och nära dialog mellan kommun och näringsliv

En väl fungerande näringslivspolitik förutsätter en öppen dialog med kommunens företagare. Kommunstyrelsen ska forma en hållbar struktur och metod för ömsesidig dialog och informationsutbyte. En tät och nära dialog mellan kommun – såväl tjänstemän som förtroendevalda – och näringsliv är en förutsättning för att kunna arbeta proaktivt med näringslivsutveckling. Genom kontinuerligt och långsiktigt erfarenhetsutbyte byggs både kunskap och förtroende.

Effektiv service till företagen

Gott bemötande och god service är grundläggande för att skapa goda relationer mellan kommun och företag. Den kommunala företagsservicen ska underlätta kontakten för företagare och stödja relationen med kommunen. Kontinuerlig utveckling och effektivisering av processer i myndighetsuppdragen samt att arbeta konsultativt och lösningsorienterat är en självklarhet.

Tydliga och transparenta offentliga upphandlingar

Att upphandlingsregler följs är ett avgörande villkor för företagen som vill delta i upphandlingar. Det ska vara enkelt att hitta information om kommunens och de kommunala bolagens aktuella upphandlingar och de ska synliggöras i fler kanaler för att väcka intresse. Upphandlingsprocessen ska vara tydlig och kommunen ska kontinuerligt följa upp att antagna anbud genomförs för kvalitetssäkring. Antalet anbud ska öka och leverantörsdialogen i upphandling ska stärkas. Målet är att det ska vara enkelt för företag att lägga anbud.

Förstärkt regionalt samarbete

För att bidra till ett starkt näringsliv, en hållbar miljö och ett inkluderande arbetsliv är samverkan viktig. Norrköpings kommun ska aktivt medverka till ett utökat regionalt samarbete kring bland annat platsmarknadsföring, forskning, innovation, tillväxt- och utvecklingsfrågor för stärkt attraktionskraft både nationellt och internationellt.

Norrköpings kommun och Linköpings universitet har en lång tradition av samverkan över verksamhetsgränserna. Campus Norrköping med omkring 5 000 studenter är viktig för Norrköpings utveckling och tillväxt. För att nå vision om 10 000 studenter 2035 behöver arbetet mellan kommun, studenter, universitet och näringsliv förstärkas ytterligare.

Proaktivt arbete för tillväxt och fler etableringar

• **Investeringsfrämjande**

Norrköping är en stad i förvandling. Här byggs tusentals nya bostäder, företag etablerar sig och nya invånare flyttar in. Norrköping har ett av Sveriges mest betydande logistiklägen med mycket goda förbindelser via vatten, räls, luft, och väg. Tack vare det attraktiva läget och tillgång till spetskompetens från Linköpings Universitet - Campus Norrköping ser många aktörer Norrköping som den perfekta platsen att etablera sin verksamhet på. För att öka intresset och locka fler etableringar till Norrköping kommer det investeringsfrämjande arbetet vara helt avgörande. För att lyckas attrahera större etableringar till Norrköping, såväl svenska som internationella, krävs förutom tillgång på relevant kompetens även byggklar mark, en tydlig etableringsprocess, målmedveten bearbetning och god tillgång till hållbar energiförsörjning.

• **Ökad tillväxt i befintliga bolag**

För att öka tillväxten hos befintliga företag kan mer göras för att koppla samman dessa med regionala stödaktörer som till exempel Norrköping Science Park, Almi och företagsinkubatorn LEAD, men även med nationella aktörer.

Kommunikation och marknadsföring som positionerar

Syfte med Norrköpings kommunikationsstrategi är att nå målen i Vision 2035. Att vara en självständig del av Stockholms arbetsmarknadsregion och en kommun som erbjuder ett näringsliv i toppklass. Norrköpings näringsliv och spets ska användas i kommunikationen för att berätta om och lyfta fram goda exempel lokalt, regionalt och nationellt. Kommunikationen ska vara spetsig och proaktiv och beskriva platsen Norrköpings nuläge och framtid, starka utveckling och innovationskraft. En viktig kommunikationsinsats är arbetet med att beskriva hur man enkelt startar, driver och utvecklar verksamheter i Norrköping. Detta för att främja nyföretagande och öka etableringsförfrågningar.

Kommunikationsarbetet genomförs i nära samarbete med näringsliv, universitetet LiU Campus Norrköping och i samverkan inom regionen och med Stockholm Business Alliance. Målet med kommunikationen är att öka intresset och förstärka det investeringsfrämjande arbetet för ökad tillväxt, fler arbetstillfällen och arbetsställen. För att uppnå önskad effekt med kommunikationen är det viktigt att utvärdera, mäta och följa upp insatserna. Detta ska göras kontinuerligt och resultaten ska göras känt.



Strategiska områden för hållbar tillväxt – Norrköpings näringsliv

I mötet mellan kommun och företag skapas möjligheter för utveckling av såväl näringsliv som olika områden inom kommunal verksamhet. Inriktningsdokumentet pekar på sex strategiska områden som är branschövergripande och har särskild påverkan för en hållbar tillväxt.

Ökat fokus på nyföretagande och ungt företagande

Norrköpings kommun ska stödja arbete som bidrar till fler arbetsställen och fler arbetstillfällen. Ökat fokus på nyföretagande och ungt företagande leder till att fler jobb skapas och att fler kommer i egenförsörjning. Inom det unga företagandet ska Norrköpings kommun erbjuda möjlighet för ungdomar, redan i grundskolan och gymnasiet att lära sig starta och driva företag med syfte att motivera och inspirera unga till att starta eget efter avslutade studier. Kommunen ska också tillsammans med samverkanspartners skapa forum för kontakt, erfarenhetsutbyte och inspiration så att nyblivna företagare ökar sina chanser att nå framgång och tillväxt.

Ökad digital transformation

Många branscher står inför eller är mitt i omställningsarbetet för att möta de nya förutsättningarna med ökad digitalisering. Digitaliseringen och den snabba förändringstakt den för med sig gör att organisationer inte längre kan förlita sig på beständiga affärsmodeller. Norrköpings kommun ska tillsammans med samverkanspartners verka för att Norrköpings företag genomgår den digitala omställningen som krävs för ökad effektivisering, kvalitetsförbättring och hållbar tillväxt.

Ökad internationell samverkan

De internationella kontakterna får allt större betydelse för utvecklingen i samhället. Gynnsamma förutsättningar för internationalisering skapar konkurrenskraft och utveckling i näringslivet. I Norrköpings kommun ska en aktiv internationell samverkan bidra till att så väl näringsliv som kommun skapar viktiga och långsiktiga relationer vilket ger goda utvecklingsmöjligheter.

Ökat fokus på hållbar kompetensförsörjning

Ett näringsliv i ständig förändring behöver utbildningar som möter företagets nya och kommande behov av kompetenser. Ett nära och långsiktigt samarbete mellan näringslivet och utbildningssektorn stärker matchningen av arbetslivets kompetensbehov. Norrköpings kommun ska bidra till hållbar kompetensförsörjning genom att förbättra samverkan mellan utbildning, fackliga organisationer och arbetsliv samt verka för att attrahera, utveckla och behålla kompetens i kommunen.

Ökat fokus på hållbara affärsmodeller

En del i företags konkurrenskraft och en viktig faktor för medarbetare är hållbart företagande, där hänsyn till ekologi, ekonomi och socialt ansvarstagande förenas. Det bidrar till ökad lönsamhet och kundnöjdhet samtidigt som det är avgörande för att bidra till en hållbar värld. Att utbilda och på andra sätt skapa förutsättningar för framgångsrikt hållbart företagande är av stor vikt. Norrköpings kommun ska tillsammans med samverkanspartners erbjuda kunskapshöjande aktiviteter med fokus på hållbara affärsmodeller.

Ökad kunskap och inspiration

En förutsättning för ett växande och föränderligt näringsliv är företagens möjlighet till ökad kunskap och inspiration. Genom att skapa arenor och mötesplatser för att lära och inspireras av andra ges företagare möjligheter att utvecklas och växa. Norrköpings kommun ska verka för att initiera arenor för erfarenhetsutbyte och kunskap men ska också aktivt delta i andra parter forum och nätverk för näringslivsfrågor.



Uppföljning

Inriktningsdokument Inriktning för näringslivsfrågor följs upp och redovisas genom Norrköpings kommuns styrmodell, uppdragsplan och verksamhetsplan.

Slutord

Norrköping är en stad i ständig förvandling, en attraktiv kommun med ett utmärkt logistiskt läge. Genom att arbeta med ständig utveckling och aktivt söka nya lösningar tillsammans med näringslivet kommer Norrköpings kommun fortsätta att växa hållbart ekonomiskt, ekologiskt, och socialt. Ett bra företagsklimat är en stark faktor för företag att starta, växa och anställa fler vilket är en förutsättning för att utveckla välfärden. Med ett aktivt lokalt näringsliv stärks skattebasen, och därmed möjligheterna att erbjuda medborgare en bra välfärd och en attraktiv miljö att leva och verka i. Det är därför en självklarhet att Norrköpings kommun tillsammans med näringslivet och kommunens nämnder, kontor och kommunägda bolag har samma mål- Att bidra till ett näringslivsklimat i toppklass!



Vision 2035

FRAMTIDSTRO I ETT FÄRGSTARKT NORRKÖPING

År 2035 är Norrköping en av landets främsta miljökommuner med 175 000 invånare. Här har alla barn och ungdomar framtidstro. I en innovativ miljö stimuleras entreprenörskap och näringsliv som med bredd och spets attraherar talanger och studenter. Helt enkelt ett näringsliv och universitet i toppklass.

Här skapar vi livskvalitet genom upplevelser och stolta miljöer. Vi är en ledande kulturstad och Sveriges musikhuvudstad.

Med respekt för stadens själ och med mod och kreativitet skapar vi vårt färgstarka Norrköping tillsammans.

NORRKÖPINGS KOMMUN

Adress: Rådhuset, 601 81 Norrköping

Tel: 011-15 00 00

E-post: norrkoping.kommun@norrkoping.se



NORRKÖPING