

Hållbar utveckling

2013-03-25

Handläggare, titel, telefon

Kommunstyrelsen

Karin Faxér, coordinator hållbar utveckling

011 - 15 19 74

## Uppföljning av Norrköpings kommuns etiska mål 2012

### Förslag till beslut

Kommunstyrelsen godkänner uppföljningen.

### Sammanfattning

Som ett led i kommunens Fairtrade City arbete antog kommunstyrelsen etiska mål våren 2009, KS-365/2009 109 vilka reviderades våren 2011, KS-259 2011/109. Uppföljningen för 2012 visar att det skett en minskning av den etiska konsumtionen överlag i kommunen jämfört med 2011. En stor anledning till minskningen är att den etiska konsumtionen innebär en merkostnad för kommunens enheter. Denna merkostnad får enheten inte någon kostnadstäckning för vilket medför att många istället väljer billigare konventionella alternativ.

### Bakgrund

Norrköping diplomerades 2007 till en Fairtrade City. Diplomeringen innebär att Norrköpings kommun tillsammans med andra aktörer i Norrköping jobbar för att öka medvetenheten om samt konsumtionen av etiskt märkta produkter. Det innebär också att kommunen kontinuerligt ska påvisa en ökning av den etiska konsumtionen i organisationen samt ställa högre etiska krav i sin upphandling.

Som ett led i Fairtrade City arbetet antog kommunen etiska mål för Norrköpings kommun våren 2009, KS-365/2009 109. Dessa reviderades vintern 2011, KS-259 2011/109 och innebär att senast 2013 ska 100 procent av det kaffe, 50 procent av den choklad och de bananer och 25 procent av det te som inhandlas i kommunen vara etiskt märkt. Det innebär också att senast 2013 ska 100 procent av det profilmaterial i form av tygkassar, t-shirtar och pikétröjor samt 25 procent av de arbetskläder i form av t-shirtar och pikétröjor vara producerade i etiskt certifierad bomull. Dessutom ska ovan nämnda produkter vara dubbelcertifierade, det vill säga även vara ekologiskt märkta.

---

**Postadress**

Norrköpings kommun  
Kommunservice  
601 81 Norrköping

**Besöksadress**

Rådhuset

**Telefon**

011-15 00 00

**Telefax**

011-13 76 80

**E-post**

kommunservice@norrkoping.se

**Internet**

www.norrkoping.se

Kommunservice

2013-03-25

Hållbar utveckling

**Beskrivning av ärendet**

Varje år sammanställs kommunens konsumtion av etiskt märkta produkter. Med etiskt märkt menas att produkten uppfyller ILO:s, International Labour Organisation, åtta kärnkonventioner kring mänskliga rättigheter i arbetslivet. Exempel på etisk märkning är Fairtrade, Rainforest Alliance och Utz certified.

I nedanstående diagram visas kommunens etiska konsumtion av kaffe, te, choklad och bananer från 2012 och tre år bakåt. Uppföljningen för 2012 visar att den etiska konsumtionen av alla fyra produkter har minskat något jämfört med föregående år. Jämför vi med 2010 års siffror så ser vi att för kaffe och te skedde det även en större minskning av dessa två produkter jämfört med 2009 års etiska konsumtion.

<b>Kaffe</b>	Mängd etiskt certifierad i kilo	Mängd dubbelcertifierad i kilo	Andel (%) av totala mängden
2012	18 792	13 057	71
2011	21 540	21 540	72,4
2010	28 409,3	28 409,2	97

<b>Te</b>	Mängd etiskt certifierad i kilo	Mängd dubbelcertifierad i kilo	Andel (%) av totala mängden
2012	16,3	1,08	7
2011	43,5		12,4
2010	35,9		13,9

<b>Choklad</b>	Mängd etiskt certifierad i kilo	Mängd dubbelcertifierad i kilo	Andel (%) av totala mängden
2012	531	396,8	55
2011	869	333	65
2010	183	183	38

Kommunservice

2013-03-25

Hållbar utveckling

<b>Bananer</b>	Mängd etiskt certifierad i kilo	Mängd dubbelcertifierad i kilo	Andel (%) av totala mängden
2012	25 165	20 559	37,8
2011	23 989	23 989	38,7
2010	15 078	15 078	31

Styrgruppen för Fairtrade City Norrköping har varit i kontakt med flera enhetschefer i kommunen för att undersöka synen kring etisk konsumtion och orsaker till dess minskning. I dessa kontakter visar det sig att många enheter är intresserade av att välja etiskt märkta produkter men eftersom det inte finns någon kostnadstäckning för merkostnaden som det innebär att välja etiskt märkta produkter utan denna ska tas inom befintliga ramar anser man sig inte ha råd. Många känner också en svårighet att hitta etiskt märkta produkter i kommunens avtal. Det är inte heller ovanligt att man handlar utanför avtalen vilket leder till ett mörkertal i statistiken.

När det gäller uppföljning av inköp av arbetskläder och profilmaterial är det svårare att samla statistiken eftersom det inte finns något samlat upphandlat avtal. Viss statistik går att få in genom upphandlingscenter där man har ett leasingavtal på arbetskläder via TVNO, Tvätteriet i Norrköping. Under 2012 slöts dock inga nya avtal med TVNO vilket innebär att nivån för arbetskläder av etiskt producerad bomull ligger på ungefär samma nivå som för 2011, det vill säga ett hundratal t-shirtar. En upphandling för profilmaterial har varit på gång under de senaste två åren men blivit framflyttad. Som det ser ut nu kommer den att starta under våren 2013 och där kan vi ställa etiska krav för att nå upp till det etiska målet kring profilmaterial. Det kommande profilmaterialavtalet kommer också att underlätta uppföljningen framöver.

Statistiken visar att vi ligger en bra bit ifrån de etiska mål som ska vara uppfyllda vid årets slut. Ett undantag är choklad i dryckesautomater där det etiska målet om 50 procent redan är uppnått trots en minskad etisk konsumtion det senaste året. För att kunna uppnå de övriga etiska målen behöver vi vända den negativa trenden och se till att kommunens etiska konsumtion ökar.

I augusti förra året antog kommunfullmäktige nya Riktlinjer för kosten i kommunen, i vilka det också ställs krav på en ökad andel etiskt märkt livsmedel i kommunen. I samband med att Riktlinjen antogs avsattes även resurser för implementeringsarbetet. Här finns det goda samordningsmöjligheter i implementeringen av både Riktlinjen och uppfyllandet av de etiska målen.

Kommunservice

2013-03-25

Hållbar utveckling

KOMMUNSERVICE

Lisbet Paulsson

Karin Faxér

Administrativ chef

Coordinator hållbar utveckling