

Genomförandeplan

2015-03-23

Arbete med ny vision för Norrköping

KS 2015/0363



Det här är en beskrivning av arbetet för att få fram förslag till ny vision för Norrköping som siktar på årtalet 2035. Genomförandet präglas av en bred medverkan av kommuninvånare och resultatet ska bli ett förslag till tämligen konkret, problematiserande och spetsig vision, som kan beslutas under år 2015.

EKONOMI- OCH STYRNINGSKONTORET

→ www.norrkoping.se



NORRKÖPING

Inledning

En vision är en beskrivning av en önskad framtid. I Norrköpings kommuns styrmodell är visionen utgångspunkten för den hierarki av mål som styr genomförandet av verksamhet i kommunen.

Arbetet med att ta fram förslag till ny vision för Norrköping utgår från följande punkter:

- Målåret för visionen ska vara år 2035
- Visionen ska vara förankrad hos Norrköpingsborna
- Förankringen ska ske bland annat genom digitala kanaler
- Visionsarbetet ska utgå från ett antal frågor, till exempel
 - Vilka utmaningar ser vi inför framtiden?
 - Hur snabbt ska vi växa och hur stora ska vi bli?
 - Vilka jobb ska finnas och vad krävs för att få jobben till Norrköping?
 - Hur ska vi bo?
 - Vilka är förtjänsterna med dagens Norrköping?
- Visionen ska vara mer konkret än den nuvarande, mer problematiserande, spetsigare och gärna kvantifierad
- Beslut ska kunna tas i kommunfullmäktige i december 2015

Genomförande

Arbetet med att ta fram ett förslag till vision för beslut i kommunfullmäktige i december 2015 delas upp i tre steg. Genomförandet stäms av med det som sker inom ramen för framtagande av översiktsplan för staden.

Steg 1 Fråga kommuninvånarna

Följande frågor ställs till olika grupper av kommuninvånare:

”Tänk dig Norrköping om 20 år,

- Vad ska vi ta med oss av det som är bra idag?
- Vad ska vi lämna av det som inte är bra idag?
- Vad ska Norrköping vara av det som du saknar idag?”

Frågorna ställs genom intervjuer, fokusgrupper och digitala kanaler. Målgrupper är kommuninvånare och besökare i Norrköping, där särskild hänsyn tas för att nå företagare, studenter, barnfamiljer, nya svenskar, ungdomar, äldre, personer med funktionsnedsättning, turister, yrkesarbetande och så vidare fördelat på olika delar i kommunen för att nå Norrköpings tätort, andra tätorter, landsbygd och olika socioekonomiska grupper. Politiska partier i Norrköping ges också möjlighet att lämna svar på frågorna.

Svaren på frågorna bearbetas genom att identifiera nyckelord som kan användas i fortsatta kontakter med kommuninvånare. Nyckelorden ställs samman och förtroendevalda ges möjlighet att stryka och komplettera.

Steg 2 Låta många personer bedöma nyckelord

Inför detta steg skapas olika sätt att nå många personer som kan bedöma nyckelorden och prioritera bland dem. Det kan vara interaktiva utställningar där man får en bakgrund och möjlighet att visa vilka nyckelord man vill ska präglade Norrköping år 2035 och vilka som inte ska präglade Norrköping. Det kan vara ett spel i form av en digital produkt där man sorterar nyckelord efter vilka man vill ska präglade respektive inte ska präglade Norrköping år 2035.

Bedömningarna och prioriteringen av nyckelorden görs i samband med andra träffar som kommunen har med olika grupper av kommuninvånare och besökare och även då medarbetare i kommunen träffas vid exempelvis arbetsplatsträffar. Biblioteken och köpcentra används också. Lansering av den digitala produkten sker genom de digitala medierna.

Steg 3 Forma ett förslag till vision utifrån kommuninvånarnas bedömning av nyckelorden som sedan går till beslut

För att få en vision som inte blir för slätstruken utgår det fortsatta arbetet från frågan:

- Vad är det som skiljer Norrköping från andra svenska kommuner år 2035?

Förslaget bereds och beslutas i kommunfullmäktige i december 2015.

Tidplan

mar	genomförandeplan för arbete med visionen tas fram och förankras, rekrytering av timanställda studenter
apr-jun	frågorna till kommuninvånarna ställs och nyckelord identifieras, utveckling av interaktiv utställning, digital produkt och så vidare
aug-okt	kommuninvånarnas bedömningar av nyckelorden
mitten okt	bearbetning av underlaget, framskrivning av förslag till vision
27 okt	handlingar till KS-beredning
16 nov	KS Info
1 dec	KS Beslut
14 dec	Beslut i kommunfullmäktige

Kostnader

Befintlig personal plus tre timanställda studenter genom Lyskraft.

Utveckling av interaktiv utställning och digital produkt.

Finansiering sker inom ramen för befintlig budget för 2015.