

Kultur- och fritidskontoret

Handläggare, titel, telefon

Emelie Andersson (red), nämndsekreterare  
011-15 26 56

Kultur- och fritidsnämnden

## Uppföljning av kultur- och fritidsnämndens uppdragsplan 2015

### Sammanfattning

Detta är en uppföljning av kultur- och fritidsnämndens uppdragsplan 2015. Uppdragsplanen innehåller 4 fokusområden samt 14 mål. Samtliga mål i uppdragsplanen är kopplade till dessa fokusområden:

- Jämställdhet
- Jämlikhet
- Tillgänglighet
- Folkhälsa

Nedan följer en sammanställning av måluppfyllelsen. Måluppfyllelsen är kopplad till nyckelindikatorerna i uppdragsplanen och aktiviteter i kontorets verksamhetsplan.

**Mål 1** - Alla kultur- och fritidskontorets, inklusive dess institutioners, kontakter med medborgare, föreningar, företag eller andra organisationer ska kännetecknas av god service i enlighet med Norrköpings kommuns värdegrund



**Målet är delvis uppfyllt**

**Mål 2** - Kunskaperna om HBTQ-personers förutsättningar och villkor att delta i kultur- och fritidsaktiviteter ska öka bland ledare i organisationer verksamma inom nämndens ansvarsområde samt bland kultur- och fritidskontorets, inklusive dess institutioners, personal



**Målet är uppfyllt**

**Mål 3** - Kunskaperna om kultur- och fritidsnämndens verksamhetsutbud och bidrag ska under året ha ökat i målgrupper för nämndens verksamhet



**Målet är delvis uppfyllt**

**Mål 4** - Kultur- och fritidskontoret ska utveckla och strukturera samverkansformerna med Region Östergötland samt kommunens övriga kontor och bolag



**Målet är uppfyllt**

**Mål 5** - Kultur- och fritidsnämndens verksamhet ska utvecklas till att vara en del i en växande besöksnäring



**Målet är delvis uppfyllt**

**Mål 6** - Internationell externfinansiering av nämndens utvecklingsprojekt ska öka



**Målet är inte uppfyllt**

**Mål 7** - Flickors aktivitet inom den organiserade fritidsverksamheten ska under året ha ökat



**Målet är delvis uppfyllt**

**Mål 8** - De av kultur- och fritidsnämnden fördelade bidragen och subventionerade lokalhyrorna ska under året ha fördelats mer jämlikt



**Målet är inte uppfyllt**

**Mål 9** - Barn och ungas aktivitet inom den organiserade fritidsverksamheten ska under året ha ökat i Hageby och Klockaretorpet



**Målet är delvis uppfyllt**

**Mål 10** - Stadsbibliotekets verksamhet ska under året ha gjorts mer tillgänglig för alla



**Målet är inte uppfyllt**

**Mål 11** - Cnema, Konstmuseet, Kulturskolan, Stadsbiblioteket och Stadsmuseet ska gemensamt bidra till ett ökat kulturutbud i Hageby, Klockaretorpet och Skärblacka



**Målet är uppfyllt**

**Mål 12** - Kultur- och fritidskontoret ska under året ta fram en strategi för offentlig konst, samt utreda hur den offentliga konsten kan finansieras i framtiden



**Målet är uppfyllt**

**Mål 13** - Kultur- och fritidskontorets verksamhet med kulturellt entreprenörskap ska utvecklas



**Målet är uppfyllt**

**Mål 14** - Friluftslivet inom nämndens verksamhetsområde, inklusive fritidsfisket, ska utvecklas för ökad tillgänglighet



**Målet är uppfyllt**

### Uppföljning av mål i uppdragsplanen

*Mål 1 - Alla kultur- och fritidskontorets, inklusive dess institutioners, kontakter med medborgare, föreningar, företag eller andra organisationer ska kännetecknas av god service i enlighet med Norrköpings kommuns värdegrund*

Nyckelindikatorer:

- Andel nöjda medborgare/kunder
- Genomsnittlig svarstid på kultur- och fritidskontorets e-postlåda

Aktivitet i verksamhetsplanen:

- Aktivt arbete med service och bemötandefrågor på arbetsplatsträffen (Blå tråden)
- Identifiera och åtgärda utvecklingsområden inom respektive verksamhet
- Inventera befintliga verktyg för uppföljning

- Hitta verktyg för fortsatt uppföljning

Uppföljning:

Samtliga verksamheter har under året kontinuerligt arbetat med frågor som berör service, bemötande, kommunens värdegrund, medarbetarskap och delaktighet på arbetsplatsträffar. Vissa verksamheter har haft fördjupad utbildning med hjälp av personalkontoret.

Kontorets samtliga funktionsbrevlådor hanteras varje arbetsdag. Kontoret har dock inte gjort någon gemensam uppföljning på genomsnittlig svarstid, men bedömer att kontoret i hög grad uppfyller kravet på en första återkoppling inom 24 timmar. Synpunkter på verksamheten hanteras skyndsamt och återkopplas alltid till den som lämnat synpunkten.

Vissa synpunkter, felanmälningar och frågor hanteras av kanslienheten i ett särskilt administrativt system. Kontoret behöver arbeta fram en övergripande gemensam rutin för synpunktshantering, frågor med mera. I detta arbete ingår också att hitta verktyg för uppföljning.

Stadsbiblioteket har haft gemensamma utbildningar för all personal om säkerhet och bemötande. Huvudbiblioteket har gjort en brukarundersökning som handlade om hur självbetjäningen fungerar med återlämning och eget utlån. 75 procent av alla svarande tycker att det är mycket positivt att man kan låna själv, 83 procent tycker att det nu är mycket smidigare att återlämna medier samt 85 procent anser att man har fått tillräcklig hjälp för att klara återlämning och utlån själva.

Hos Kulturskolan är det viktigt att använda en pedagogik som är relevant för eleverna. Kulturskolan har kontinuerlig kompetensutveckling, både gemensamma och individuella, för att ge pedagogerna verktyg för att möta eleverna.

Stadsmuseet har som en del av museets förnyelsearbete tagit fram en plan för att förbättra servicen. Avsikten är att under 2016 också börja genomföra mätningar av besökarnas nöjdhet.

Konstmuseet gör varje år en kvalitativ brukarundersökning i juli och augusti samt noterar besökarkommentarer löpande. Undersökningen visar bland annat att besökarna saknar café och information på engelska samt att många uppskattar verksamheten. Nyligen har museet också börjat göra uppföljningar av skolbesök/visningar.

Förutom daglig uppföljning från biljettkassan gör Cnema årligen en publikundersökning som bland annat innehåller upplevd service (nöjda kunder). Undersökningen visar att besökarna är mycket nöjda och att den totala nöjdheten ökat något jämfört med föregående undersökning (99,6 procent gav högsta och näst högsta betyg till hur man upplever service från Cnemas personal jämfört med 90,8 procent året innan).

***Mål 2 – Kunskaperna om HBTQ-personers förutsättningar och villkor att delta i kultur- och fritidsaktiviteter ska öka bland ledare i organisationer verksamma inom nämndens ansvarsområde samt bland kultur- och fritidskontorets, inklusive dess institutioners, personal***

Nyckelindikator:

- Andel medarbetare och ledare som gått utbildning i HBTQ-frågor

Aktiviteter i verksamhetsplanen:

- Aktivitet på höstens kultur- och fritidsdag
- Utbildningsaktivitet för och med föreningslivet (bidragsmottagare)

Uppföljning:

Cirka 70 procent av kultur- och fritidskontorets medarbetare har deltagit på en kontorsgemensam halvdagsutbildning om HBTQ som Byrån mot diskriminering genomförde. Vissa av verksamheterna har sedan arbetat vidare med frågor från utbildningen på sina arbetsplatsträffar.

Några medarbetare har också deltagit på andra utbildningar, som till exempel VINNA VINNA, som är ett regionalt utvecklingsprogram inom likabehandlingsfrågor.

Stadsbiblioteket har anordnat en gemensam föreläsning om mångfald, tillgänglighet, HBTQ och normer för all bibliotekspersonal. Dessa frågor har också ingått som fortbildning på Hageby bibliotek. Vidare arbetar biblioteket med att lyfta fram HBTQ-personers behov med hjälp av media och skyltningar i samband med Pride samt lästips på webben.

Konstmuseet har anordnat visningar med HBTQ-perspektiv. Queervisning har genomförts bland annat under Pride-festivalen samt under Kulturnatten. Visningarna fungerar också som kompetensutveckling för medarbetarna.

SISU Idrottsutbildarna har genomfört två öppna föreläsningar om HBTQ under året. I dagsläget arbetar en förening aktivt med HBTQ inom satsningen Värdefullt.

***Mål 3 – Kunskaperna om kultur- och fritidsnämndens verksamhetsutbud och bidrag ska under året ha ökat i målgrupper för nämndens verksamhet***

Nyckelindikator:

- Andel av målgruppen som har kunskap om verksamhetsutbud och bidrag

## Aktiviteter i verksamhetsplanen:

- Framtagande av kommunikationsplan för kultur- och fritidskontoret
- Utveckling av kommunikationen via valda kanaler
- Nyhetsbrev (8-10 nr/år)
- Hitta uppföljningsmetod

## Uppföljning:

Kontoret har påbörjat arbetet med att ta fram en kommunikationsplan. Detta arbete kommer att fortsätta under 2016. Kommunikationsplanen ska vara ett stöd för en effektivare och mera ändamålsenlig kommunikation med kontorets målgrupper.

I syfte att nå nya målgrupper har Stadsbiblioteket under året påbörjat samverkan med idrottsföreningar i kommunen. Vidare arbetar biblioteket aktivt med webben för att marknadsföra bibliotekets verksamhet och för att öka intresset för läsning.

Stadsmuseet har under året tagit fram en ny webbplats och förbättrat den interna marknadsföringen samt programbladen.

Kulturskolan skickar ut informationsblad med anmälningsblankett till alla elever i Norrköpings grundskolor. Kulturskolan kommer också att få en ny egen webbplats.

Cnema har lagt mycket resurser på att kommunicera utbudet till allmänheten. Under år 2015 har besöken ökat, särskilt av barn och unga.

Konstmuseet arbetar aktivt med att kommunicera utbudet till allmänheten genom många olika kanaler. Under året har antalet följare och gillare i sociala mediekkanaler ökat. Antalet noteringar i pressen är ungefär detsamma som år 2014 (cirka 60 stycken). Konstmuseet har också inom ramen för arbetet med den offentliga konsten vidareutvecklat kontakten med andra kommunala enheter.

Kanslienheten har under året startat ett nytt arbetssätt för de som planerar att bilda en ny förening. Intresserade bjuds in till informationsträffar där de får veta hur man bildar en förening, skyldigheter och rättigheter, vilket stöd kontoret kan ge och vilka bidrag som finns att söka. Träffarna ökar möjligheterna att på ett lättillgängligt sätt få information. Det ger också en kvalitetssäkring eftersom samma information lämnas vid varje tillfälle.

Kontoret har börjat sammanställa verksamhetshändelser i *Senaste nytt*. Nyhetsbrevet är en del i den löpande rapporteringen till nämnden och har även spridits inom förvaltningen.

Kontoret har inte utarbetat någon särskild uppföljningsmetod.

**Mål 4 – Kultur- och fritidskontoret ska utveckla och strukturera samverkansformerna med Region Östergötland samt kommunens övriga kontor och bolag**

Nyckelindikator:

- Beskrivning av samarbeten och mötesgrupperingar

Aktiviteter i verksamhetsplanen:

- Kartläggning av nuläget
- Behandling av frågan i ledningsgruppen

Uppföljning:

Kontoret har gjort en första kartläggning av kontakter, nätverk, samarbeten och mötesgrupperingar. Frågan har också behandlats i ledningsgruppen. Nedanstående är exempel på utvecklad samverkan.

Kultur- och fritidskontoret ingår numera i ansvarsområdet samhällsbyggnad och deltar därför regelbundet på möten med tekniska kontoret, stadsbyggnadskontoret och bygg- och miljökontoret. På samverkansmötena behandlas frågor som berör två eller flera kontor/nämnder.

Stadsbiblioteket och Kulturskolan har samverkat med utbildningskontoret kring Läslustprojektet för årskurs 4. Syftet med projektet, som fortsätter under 2016, är att öka motivationen för läsning, läsförståelse och läsförmåga hos barnen.

Stadsbiblioteket ingår i det regionala bibliotekssystemet Göta som innefattar Östergötlands 13 kommuner och Tranås. Biblioteken har ett gemensamt bibliotekssystem, en gemensam bibliotekswebb, samverkar när det gäller litteraturförmedling, litteraturförsörjning, medieplaner, medier på andra språk m.m. Ett exempel på samarbetsprojekt är Läs vågen, som syftar till nyskapande och kvalitativt god litteraturförmedling.

Konstmuseet, Stadsmuseet och Stadsbiblioteket medverkar med olika aktiviteter i *Må bra med kultur*. Huvudman för *Må bra med kultur* är Region Östergötland, som förskriver kultur på recept som komplement till annan vård och behandling. Konstmuseet ingår också i det regionala nätverket för Offentlig konst.

Cnema har under 2015 fört samtal med Region Östergötland kring vidareutvecklingen av det regionala filmuppdraget, medverkat vid starten

av Norrköpings filmfond samt ökat samverkan med Norrköping Visualisering AB.

Region Östergötland har startat samråd med kommunerna inom regional utveckling. Kontoret bistår med tjänstemannastöd till ”sakområdessamråd kultur”.

***Mål 5 – Kultur- och fritidsnämndens verksamhet ska utvecklas till att vara en del i en växande besöksnäring***

Nyckelindikatorer:

- Beskrivning av genomförda insatser för en växande besöksnäring
- Redovisning av befintliga turistekonomiska nyckeltal i samband med genomförda insatser och större evenemang

Aktiviteter i verksamhetsplanen:

- Kartläggning av befintliga insatser och samarbeten
- Kartläggning av befintlig uppföljning
- Utvecklat samarbete med Upplev Norrköping

Uppföljning:

Kultur- och fritidsnämndens verksamhet är en del av en växande besöksnäring. Kontoret har utvecklat samarbetet med Upplev Norrköping AB, genom att till exempel delta i bolagets kulturmarknadsmöten och samspela kring större evenemang som Norrköping Light Festival, Augustifesten och Bråvallafestivalen. I samband med större evenemang ökar även antalet besökare hos verksamheterna.

Kulturnatten har stadigt växt i arrangemang och besöksantal sedan starten 1986. Kulturnatten lockar många besökare utanför kommunens gränser.

Cinema har fortsatt att satsa på och öka antalet festivaler och evenemang i sitt utbud.

Konstmuseet har haft utställningar och programverksamhet som både lockat östgötar och mer långväga besökare. Särskilt uppmärksammas var Erik Chambert-utställningen samt de aktiviteter som genomfördes inför utställningen, till exempel efterlysning av Chambert-möbler med Antikexperterna och värderingsevent med Bukowskis.

Stadsmuseet har arbetat med en särskild plan för utveckling av hållristningsverksamheten på Himmelstalund.



Den turistekonomiska uppföljning som görs av Upplev innehåller ingen information som går att koppla till kontorets verksamheter.

**Mål 6 – Internationell externfinansiering av nämndens utvecklingsprojekt ska öka**

Nyckelindikator:

- Andel internationell externfinansiering

Aktivitet i verksamhetsplanen:

- Undersök möjligheten till externfinansiering då utvecklingsprojekt initieras (med utgångspunkt från målen i uppdragsplanen)

Uppföljning:

Andelen internationell externfinansiering av intäktsbudgeten endast cirka 0,2 procent. Kontoret har ingen tydlig rutin vad gäller undersökning av möjligheten till externfinansiering i samband med verksamhetsutveckling och projekt.

Följande aktiviteter och projekt har internationell anknytning:

- Stadsmuseet och Konstmuseet deltar i ett antal projekt med EU-finansiering
- Cnema är medlem i Europa Cinemas och fick årligt EU-bidrag för att ha visat mer än 30 procent europeisk film
- Cnema har medverkat i ”4A, Action Against Albinism Alienation”, ett filmprojekt i Tanzania med finansiering från Svenska Institutet
- Elever från Kulturskolan har besökt blåsfestivalen i Bergendorf i Tyskland där arrangörerna bidrog med kost och logi

**Mål 7 – Flickors aktivitet inom den organiserade fritidsverksamheten ska under året ha ökat**

Nyckelindikatorer:

- Andel flickor av deltagarna i den organiserade fritidsverksamheten
- Antal flickor i den organiserade fritidsverksamheten

Aktiviteter i verksamhetsplanen:

- Jämställd bidragsgivning
- Initiera särskilda utvecklingsprojekt för tjejer

#### Uppföljning:

Med olika slags finansiering har följande genomförts:

- Fem ridklubbsföreningar har genomfört öppen verksamhet i vilken huvudsakligen flickor deltagit. Deltagarna har fått vara på ridklubben, ta hand om hästar och stall samt fått mellanmål. Fyra av klubbarna har även fått ökad finansiering från utbildningskontoret för öppen 10-12 års verksamhet
- Dolphins projekt "Basket där du bor" har hälften tjejer som deltagare
- IK Waria har startat projektet "Få tjejer att stanna kvar" inom fotbollen
- Utvecklingsprojekt "Simskola för tjejer" genom Somaliska Ungdomsföreningen
- Utveckling av Malwa dansförening i Klockaretorget

Kontoret har samarbetat med andra kontor i kommunen om prova på-verksamhet (Olympic Day) för att stimulera fler deltagare till aktiviteter.

Inom talangverksamheten Eastwood med 30 deltagare har 50 procent av varit flickor. Projektet Systerbio i Hageby har haft några träffar under senhösten med 5-10 deltagare.

Inom Kulturskolan är andelen flickor drygt 60 procent. Andelen har inte förändrats nämnvärt över tid och det görs inga särskilda insatser för att öka andelen flickor. Däremot arbetar Kulturskolan aktivt för att ha ett medvetet genusperspektiv i verksamheten.

Inom Stadsbiblioteket har drygt 6 600 barn deltagit i olika typer av programverksamhet. Av dessa var 50 procent flickor.

Stadsmuseet har många flickor i verksamheten, men har inte gjort någon uppföljning av antal och andel. Museet planerar att göra en särskild mätning i barnverksamheten under sommaren 2016.

Från och med 2015 inhämtas mer statistik från idrottsföreningarna när de hyr idrottsanläggningar. Detta ska ge bättre förutsättningar för uppföljning av hur anläggningarna nyttjas. Kontoret arbetar med ett förslag till nya kriterier för uthyrning av idrottsanläggningar. Förslaget tydliggör att flickor och pojkar (kvinnor och män) ska ha likvärdiga förutsättningar för tränings- och tävlingsverksamhet.

Kanslienheten har inte gjort någon uppföljning av i vilken utsträckning bidragsgivningen varit jämställd.

*Mål 8 – De av kultur- och fritidsnämnden fördelade bidragen och subventionerade lokalhyrorna ska under året ha fördelats mer jämlikt*

Nyckelindikator:

- Redovisning av förslag i pågående bidragsöversyn

Aktivitet i verksamhetsplanen:

- Strukturera data- och databashantering

Uppföljning:

Projekt Modernisering föreningsstöd, som behandlar bidragsgivning till föreningar och civilsamhälle inom kommunens samtliga förvaltningar, har inletts under 2015. Några förslag till förändringar, som kan bidra till en mer jämlik bidragsfördelning, har ännu inte utarbetats.

Kontoret har inte inlett något egentligt arbete för att strukturera data- och databashantering. Det finns heller ingen sammanhållen uppföljning som kan svara på om bidragen och subventionerade lokalhyror har fördelats mer jämlikt.

Följande indikerar att det totala antalet uthyrda timmar i Hageby och Klockaretorpet i stort sett är oförändrat. Under 2015 har priset per timme sänkts i Klockaretorpet och Tamburinen.

År	Hagebyhallen	Hageby IP	Klockaretorpet	Tamburinen
2014	1 160	538	474	435
2015	1 070	582	574	327

Antal uthyrda timmar i Hageby och Klockaretorpet

*Mål 9 – Barn och ungas aktivitet inom den organiserade fritidsverksamheten ska under året ha ökat i Hageby och Klockaretorpet*

Nyckelindikatorer:

- Andel deltagande barn och unga i den organiserade fritidsverksamheten i de prioriterade områdena
- Antal deltagande barn och unga i den organiserade fritidsverksamheten i de prioriterade områdena

## Aktiviteter i verksamhetsplanen:

- Kartläggning av befintliga insatser och samarbeten
- Strukturera data- och databashantering
- Prioritering vid bidragsgivning och uthyrning
- Inleda samarbete med fritidsgårdarna
- Inleda etablering av filialer i samarbete med Hyresbostäder

## Uppföljning:

Kontoret har ingen strukturerad data- eller databashantering där det går att följa utvecklingen av antalet och andelen barn som deltar i organiserad fritidsverksamhet i Hageby och Klockartorpet.

Följande är exempel på genomförda aktiviteter och insatser. Ytterligare aktiviteter redovisas under mål 11.

Kontoret håller på att undersöka möjligheterna att etablera en mötesplats med kulturaktiviteter för barn och unga i Klockartorpet.

Kontoret har ansökt om statsbidrag för ett projekt med syfte att få ungdomar i Klockartorpet, Hageby/Navestad, att delta mer i friluftaktiviteter. Projektet syftar också till ökad integration.

Under 2015 har kontoret sänkt priset per timme i Klockartorpet och Tamburinen för att öka nyttjandet av lokalerna.

Idrottens hus är satsning där Hyresbostäder, Norrköpings idrottsförbund, Östergötlands idrottsförbund/SISU och kultur- och fritidskontoret samarbetar. Syftet är att stödja idrottsföreningar i Norrköping, men också att stärka utvecklingen i Klockartorpet. Arbetet har lett till att ett socialt företag, ett IT-café, etablerat sig i området. Detta ger sysselsättning och bidrar till trivseln.

Kontoret stöttar utvecklingen av Malwa dansförening som finns i Klockartorpet.

Fastighetsgruppen i Hageby består av representanter från olika fastighetsbolag, tjänstemän från kultur- och fritidskontoret, utbildningskontoret och områdesdelegationen med flera. Utgångspunkten för gruppens arbete är ”Ändra attityd i Hageby”.

Kultur- och fritidskontoret har tillsammans med ÖIF/SISU och ÖFF startat ett ”fotbollsnätverk” som består av fotbollsföreningar som verkar i Hageby.

IFK Norrköping och Assyriska IF har startat projekten *BOLLIS – lek och spel* och *Nattfotboll*, Norrköping Dolphins har startat *Basket där du bor*,

Somaliska ungdomsföreningen har startat *Simskola för tjejer* och Hageby Ridklubb har startat öppen verksamhet samt prova på-verksamhet. Norrköpings Panthers har startat flaggfotboll som öppen verksamhet och Smedby AIS har startat integrationsprojekt inom fotboll.

Driften av Vrinnevi Gårdar ska upphandlas i syfte att stimulera utvecklingen av Hageby.

**Mål 10 – Stadsbibliotekets verksamhet ska under året ha gjorts mer tillgänglig för alla**

Nyckelindikator:

- Uppföljning av förändrade öppettider med och utan bemanning

Aktivitet i verksamhetsplanen:

- Som nyckelindikatorn

Uppföljning:

Stadsbiblioteket har förberett starten av meröppet, som ska införas på samtliga filialer utom Hageby. Meröppet är ett passersystem som innebär att besökare kan använda biblioteket även på kvällar och helger när det inte finns personal på plats. Det gör att biblioteken bättre kan nyttjas som lokal mötesplats för föreningslivet och vara en kultur-, informations- och studiearena i lokalsamhället. På grund av brist på hantverkare har dock meröppet inte kunnat starta som planerat under tidig höst 2015, utan förskjutits till våren 2016.

**Mål 11 – Cnema, Konstmuseet, Kulturskolan, Stadsbiblioteket och Stadsmuseet ska gemensamt bidra till ett ökat kulturutbud i Hageby, Klockaretorpet och Skärblacka**

Nyckelindikator:

- Redovisning av genomförda insatser

Aktiviteter i verksamhetsplanen:

- Utarbeta en långsiktig strategi och verksamhetsutbud i områdena
- Nyttja befintliga arenor, exempelvis Stadsbibliotekets lokaler i Hageby och Skärblacka samt bokbussen
- Genomföra några gemensamma aktiviteter under hösten

**Uppföljning:**

Verksamheterna har påbörjat planeringen för att långsiktig öka kulturutbudet i områdena. Bland annat undersöks möjligheterna att etablera en mötesplats med kulturaktiviteter för barn och unga i Klockaretorpet.

Verksamheterna har också genomfört sammanlagt 13 gemensamma aktiviteter i berörda områden. Det har varit föreläsningar, hållristningsvandringar, filmworkshops, skapande verksamhet och hantverksworkshop. Därtill har verksamheterna även gjort andra insatser för att utveckla kulturutbudet:

- Biblioteket i Hageby arbetar aktivt med barn- och ungdomsverksamhet. De har nära samarbete med fritidsgårdar, ”Hela Hageby” och många lokalföreningar i området. 62 procent av deltagarna i programverksamheten är flickor
- Många skolor från Klockaretorpet kommer till huvudbiblioteket för bokprat och för att låna böcker. Bokbussen besöker samtliga förskolor i Klockaretorpet och har 4 kvällshållplatser. Bokbussen har ingen programverksamhet i Klockaretorpet. Det har gjort försök med sagostunder på arabiska, men det kom inga deltagare
- Konstmuseet har hållit föredrag om serier och konst på Hageby bibliotek, haft uppsökande verksamhet på Portalen i Hageby och genom bokbussen i Klockaretorpet. Konstmuseet har också haft försöksverksamhet på Portalen där målgruppen var flickor, totalt tre tillfällen och tre personer deltog. Konstmuseet har också erbjudit fria visningar för Komvux och SFI
- Inom Kulturskolan har antalet elever från Hageby/Navestad ökat något och antalet elever från Klockaretorpet minskat något mellan december 2013 och december 2015
- Cnema har arrangerat Systerbio på Hageby hus. Målgruppen var unga flickor med sina småsysstrar
- Stadsmuseet har under hösten genomfört flera aktiviteter för allmänheten kring stadens hållristningar. På Hageby bibliotek hölls ett föredrag om hållristningar i kommunen med tyngdpunkt på de i Hageby. I Klockaretorpet hölls två hållristningsvisningar som syftade till att visa boende i området de ristningar som finns i deras närområde

***Mål 12 – Kultur- och fritidskontoret ska under året ta fram en strategi för offentlig konst, samt utreda hur den offentliga konsten kan finansieras i framtiden***

Nyckelindikator:

- Strategi framtagen för behandling i kommunfullmäktige senast i december 2015, beslut i kultur- och fritidsnämnden senast oktober 2015

Aktivitet i verksamhetsplanen:

- Som nyckelindikatorn

Uppföljning:

Kultur- och fritidskontoret har tillsammans med stadsbyggnadskontoret och tekniska kontoret utarbetat ett förslag till riktlinje för finansiering och ansvar för konst i offentliga miljöer och på offentliga byggnader. Berörda nämnder har i december behandlat förslaget till riktlinje och lämnat den vidare till kommunstyrelsen för fortsatt hantering.

Riktlinjen beskriver principen för hur avsättning av investeringsmedel till offentlig konst ska gå till samt vem som ansvarar för vad i genomförandeprocessen. I samband med framtagandet av riktlinjen har kultur- och fritidskontoret (Konstmuseet tillsammans med Stadsmuseet), stadsbyggnadskontoret och tekniska kontoret utarbetat rutiner och organisation för samarbetet med varandra.

***Mål 13 – Kultur- och fritidskontorets verksamhet med kulturellt entreprenörskap ska utvecklas***

Nyckelindikatorer:

- Redogörelse av kulturentreprenörers upplevelse av kontorets arbete inom området
- Redogörelse av genomförda insatser
- Antal företag i Hallarna

Aktivitet i verksamhetsplanen:

- Utveckla samarbetet med näringslivskontoret

Uppföljning:

Exempel på kontorets insatser för kulturentreprenörer är subventionerade hyror i Företagsateljéerna i Hallarna, utbildningen MakeIt, en gemensam

informationsportal för pedagoger och föreningar/kulturentreprenörer samt en kartläggning av entreprenörernas behov.

Kontoret har intervjuat ett antal kulturentreprenörer om hur de upplever stödet från kommunen, genom kultur- och fritidskontoret och näringslivskontoret. De intervjuade framhåller att viktiga stöd är de subventionerade lokalerna, utbildningarna StartUp och MakeIt, fredagsfrukostarna på Strykbrädan och andra mingel och nätverksträffar samt möten om entreprenörskap.

Det finns 17 ateljéer att hyra i det som kallas Företagsateljéerna i Hallarna. Ateljéerna har varit helt uthyrd ända sedan starten 1 april 2014. För närvarande finns 20 hyresgäster. Under 2015 har 4 entreprenörer flyttat ut och 4 nya flyttat in. Det står 15 entreprenörer i kö och väntar på att få hyra en ateljé.

Cnema är en resurs för företag, föreningar och enskilda kreatörer inom Norrköpings filmkluster och har under året lånat eller hyrt ut lokaler och teknik för visning och produktion samt arrangerat Östgötska Filmbranschdagen. Cnema har även medverkat vid starten av Norrköpings filmfond genom beredning av ansökningar samt service kring professionell filmproduktion i Norrköping. En stor del av både eftergymnasiala 1-åriga filmutbildning Nya Perspektiv med 20 studenter, samt talangverksamheten Eastwood med 30 deltagare, är inriktad på att utveckla deltagarnas kompetens inom entreprenörskap.

***Mål 14 – Friluftslivet inom nämndens verksamhetsområde, inklusive fritidsfisket, ska utvecklas för ökad tillgänglighet***

Nyckelindikatorer:

- Antal besökare i våra tre naturutställningar
- Meter anlagd led tillgänglig för människor med funktionsnedsättning i våra naturområden
- Antal sålda fiskekort under 2015
- Antal marknadsförda fiskeplatser

Aktiviteter i verksamhetsplanen:

- Tillgänglighetsanpassade anläggningar
- Vidareutveckling av tillgänglighetsanpassad ”slinga” på Himmelstalund



**Uppföljning:**

Föreningen Cityfiske har sålt nästan 800 fiskekort, vilket är en minskning med cirka 100 kort jämfört med 2014. Kontoret gör ingen uppföljning av hur många fiskekort i övrigt som säljs i kommunen.

Naturkartan har under året utvecklats med flera intresseområden, exempelvis fritidsfiske. 25 nya fiskeområden har lagts in liksom 2 nya naturstigar samt ett antal vandringsleder och naturreservat. Av de 25 kommuner och länsstyrelser som använder Naturkartan.se har Norrköping flest besök och nedladdning av appar. Antalet nedladdade appar i Norrköping var cirka 2000 under 2015 vilket var en ökning med nästan 20 procent jämfört med 2014. Antalet hemsidesbesök var detsamma 2015 som 2014, cirka 1500 per vecka och 50 000 per år.

De tre naturutställningarna i Arkösund, Marmorbruket och Kopparholmarna besöktes av sammanlagt av nästan 1000 personer varav cirka 500 är elever under skoltid. Antalet skolelever har ökat med ungefär 20 procent och besöksantalet på utställningarna var oförändrat.

I Glotternskogens naturreservat har leden som möjliggör besök vid vindskyddet och eldstaden för de som sitter i rullstol färdigstälts. Leden är 700 meter lång.

Stadsmuseet har tagit fram en strategi för att vidareutveckla tillgänglighetsanpassningen av hållristningsområdet i Himmelstalund.