

Projektrapport och utvärdering av projekt Gymnasiearbete med kommunal inriktning

KS 2013/0967



Resultatet av projekt Gymnasiearbete med kommunal inriktning rapporterades till projektgrupp och styrgrupp den 12 maj 2015.

Rapporten innehåller resultat av projekt Gymnasiearbete med kommunal inriktning samt en sammanfattande utvärdering från de deltagande målgrupperna.

Projektrapporten bör läsas parallellt med projektets projekt- och kommunikationsplan.

Bakgrund

Kommunfullmäktige gav i budgeten för 2014 kommunstyrelsen i uppdrag att tillsammans med ungdomar ta fram förslag på hur Norrköpings kommun kan bli bättre utifrån ungdomars perspektiv. Uppdraget innebar också att ungdomar skulle ges möjlighet att generellt ge sina bilder av dagens Norrköping och stadens framtida utveckling.

Utifrån uppdraget genomfördes två projekt under 2014, varav Gymnasiearbete med kommunal inriktning är ett av de två projekten.

1.2 Uppdragsgivare

Kommunfullmäktige, Norrköpings kommun, genom kommunstyrelsen och ekonomi- och styrningskontoret.

1.3 Syfte och mål

Projektets syfte är att öka medborgardialogen med kommunens unga del av befolkningen. Genom att ge ungdomar möjligheten att förmedla sina bilder av dagens Norrköping och stadens framtida utveckling ökar gruppens inflytande och delaktighet i samhällsfrågor.

Målet med projektet är att skapa förutsättningar för utbyte och samverkan mellan Norrköpings kommuns politiska organisation och gymnasieelever i kommunen. Gymnasieelever i årskurs tre får inom ramen för projektet möjligheten att komma med synpunkter på hur Norrköpings kommun kan bli bättre utifrån ungdomars perspektiv. Målet är också att de elever som deltar i projektet ska få ett ökat intresse för Norrköpings kommun som framtida arbetsgivare och även långsiktigt bidra till kommunens framtida utveckling.

Ungdomar i årskurs tre på gymnasiet erbjöds genom projektet att genomföra sitt avslutande arbete, som i den nya läroplanen kallas gymnasiearbete, med en inriktning på kommunal utveckling utifrån ungdomars perspektiv. Elevens valda ämnesområde kopplades till kommunal verksamhet. Projektet förändrade inte kursens innehåll eller genomförande, utan tillförde en demokratisk aspekt.

Projektet genomförs under läsåret 2014-2015, med visionen om att arbetssättet ska implementeras i det kontinuerliga arbetet och fortsätta även i framtiden.

1.4 Organisation

Ekonomi- och styrningskontoret har via en utsedd projektledare styrt projektet. Projektgrupp och styrgrupp har bestått av kvalitetscontroller och ekonomidirektör.

Utöver projektledningen på ekonomi- och styrningskontoret kan projektets deltagare delas upp i fyra olika målgrupper, deltagande elever, ansvariga lärare, kontaktpersoner från Norrköpings kommun samt elever från turism- och eventprogrammet på Kungsgårdsgymnasiet.

Förutom projektets styrning och deltagande målgrupper har projektet tre intressegrupper, politiker, tjänstemän och media.

Genomförande och resultat

Förberedande fas

Under vårterminen 2014 besökte projektledaren åtta gymnasieskolor i Norrköping med information om projekt Gymnasiearbete med kommunal inriktning. Skolorna som besöktes var Ebersteinska gymnasiet, De Geergymnasiet, Hagagymnasiet, Kunskapsgymnasiet, Fria läroverket, Rytmus, Film- och musikgymnasiet och Plusgymnasiet. Möjligheten att delta i projekt gymnasiearbete med kommunal inriktning fördes fram till elever med såväl högskoleförberedande som yrkesförberedande program.

Den 11 september 2014 var det sista dagen för anmälan till projektet. Deltagandet vid projektstart såg ut såhär:

Deltagare vid projektstart:	
Totalt antal arbeten:	27
Totalt antal elever:	42 (35 tjejer och 7 killar)
Antal arbeten på respektive skola:	
De Geergymnasiet	1
Ebersteinska gymnasiet	4
Hagagymnasiet	16
Kunskapsgymnasiet	5
Kungsgårdsgymnasiet	1
Antal arbeten på respektive program:	
Naturvetenskapliga programmet	2
Teknikprogrammet	2
Samhällvetenskapliga programmet	20
Ekonomiprogrammet	3

Elever som anmälde sig till projektet var majoriteten tjejer från högskoleförberedande program. Trots att information om projektet gått ut till en bred målgrupp var det svårt att locka manliga elever samt elever från yrkesförberedande program.

Efter sista dag för anmälan genomförde projektledaren arbetet med att ta fram lämpliga kontaktpersoner till respektive arbete. Kontaktpersoner rekryterades genom kontakt via mail och telefon. Rekryteringen gick relativt lätt och många var positiva till att delta i projektet som kontaktpersoner.

Projektstart

Den 8 oktober 2014 bjöds deltagande elever in till en Kick off i Rådhuset. Evenemanget bestod av information om projektets upplägg, workshop om Norrköpings kommuns varumärke Let's Create samt träff med kommunstyrelsens ordförande Lars Stjernkvist. Under dagen tilldelades eleverna sina kontaktpersoner.

Under året arbetade eleverna självständigt med sina gymnasiearbeten utifrån den uppdragsspecifikation de fått vid Kick off. De deltagande eleverna ansvarade för kontakten med den kommunala kontaktpersonen.

Projektavslut

Den 23 april 2015 redovisade de deltagande eleverna sina resultat för politiker och tjänstemän i ett samlat evenemang på Louis De Geer. Totalt var det cirka 60 personer som besökte evenemanget som anordnades av elever från Kungsgårdsgymnasiets turism- och eventprogram. Flera av kommunstyrelsens politiker var på plats så som kommundirektör och ekonomidirektör. Utöver det var det bristande uppslutning av tjänstemän från övriga förvaltningar.

Under årets gång valde flera elever att hoppa av projektet. Deltagande elever vis projektavslut sammanställs i följande tabell:

Deltagare vid projektavslut:	
Totalt antal arbeten:	16
Totalt antal elever:	21 (uteslutande tjejer)
Antal arbeten på respektive skola:	
De Geergymnasiet	1
Ebersteinska gymnasiet	2
Hagagymnasiet	9
Kunskapsgymnasiet	5
Antal arbeten på respektive program:	
Naturvetenskapliga programmet	2
Teknikprogrammet	2
Samhällvetenskapliga programmet	11
Ekonomiprogrammet	1

Vid en jämförelse av tabellerna Deltagare vid projektstart och Deltagare vid projektavslut blir det tydligt att hälften av de deltagande eleverna hoppat av under projektets gång. Det finns flera olika anledningar till att eleverna hoppat av. Den vanligaste orsaken som angivits är att det valda uppsatsämnet under arbetets gång förändrats och inte längre var anpassningsbart till den kommunala inriktningen.

Förutom de deltagande eleverna deltog även 14 elever från Kungsgårdsgymnasiets Turism- och eventprogram vid evenemanget den 23 april. Kungsgårdseleverna fick i uppdrag från ekonomi- och styrningskontoret att planera och genomföra evenemanget. Eleverna genomförde uppdraget inom ramen för kurserna Aktiviteter och upplevelser samt Reseproduktion och försäljning. Under evenemanget deltog eleverna som värdar och konferenciärer.

Vad har projektet kostat?

- Anställningskostnader för projektledaren beräknas till 2,5 månadslöner.
- Kostnader för evenemang (lokal, förtäring, marknadsföring) cirka 20 000 kronor

Utvärdering

Samtliga fyra målgrupper har deltagit i utvärderingen av projekt Gymnasiearbete med kommunal inriktning. Deltagande elever, ansvariga lärare och kontaktpersoner har delat med sig av sina synpunkter genom en webbenkät som projektledaren utformat med hjälp av statistiker på ekonomi- och styrningskontoret.

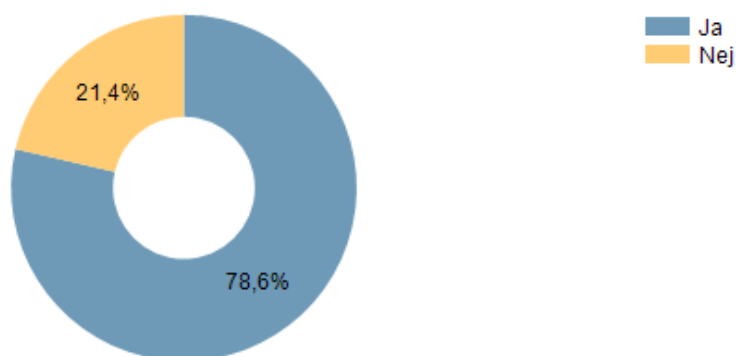
Kungsgårdsgymnasiets elever från Turism- och eventprogrammet har utvärderat sitt projektdeltagande genom interaktiva utvärderingsmetoder i grupp.

Gemensamt för utvärderingarna från de fyra målgrupperna är att alla lyfter fram Kommunikation som ett förbättringsområde.

Deltagande elever

14 av de totalt 21 deltagande eleverna har besvarat enkäten, som bestod av sex frågor.

1. Har du fått ut det du förväntade dig av projektet?



78,6 % av de elever som besvarat enkäten tycker att projektet har levt upp till deras förväntningar. Svarsfördelningen är densamma på frågan Är du nöjd med din kommunala kontaktperson? Det är alltså tre elever som är missnöjda med sin kontaktperson.

Majoriteten av de deltagande eleverna anser att de fick tillräcklig information inför det avslutande evenemanget. Det framgår dock av de öppna svarsalternativen att informationen var rörig och ibland otydlig.

Utav de tillfrågade är det 11 av 14 som skulle rekommendera projektet till andra elever.

Konkreta förslag på förbättringar från de deltagande eleverna

- Starta projektet tidigare på hösten
- Flera träffar med hela gruppen
- Informera om hur mässområdet på det avslutande evenemanget ser ut.

Ansvariga lärare

6 av de totalt 9 ansvariga lärarna har besvarat enkäten, som bestod av tre frågor.

2. Skulle du kunna tänka dig att rekommendera projektet till andra elever i framtiden?



Samtliga lärare som besvarat enkäten skulle kunna tänka sig att rekommendera projektet till andra elever i framtiden, vilket visar på en positiv inställning till projektet. Däremot framgår det av utvärderingen att information om rollfördelning behöver bli tydligare.

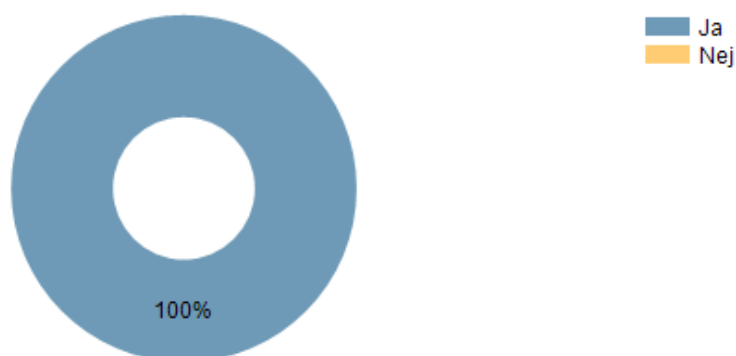
Konkreta förslag på förbättringar från ansvariga lärare

- Starta projektet tidigare

Kontaktpersoner

15 av de totalt 16 kommunala kontaktpersonerna har besvarat enkäten, som bestod av fem frågor.

4. Skulle du kunna tänka dig att vara kontaktperson igen?



Samtliga kontaktpersoner som besvarat enkäten skulle kunna tänka sig att vara kontaktperson igen, vilket visar på en positiv inställning till projektet. Däremot framgår det av utvärderingen att information om rollfördelning behöver bli tydligare.

När det gäller samarbetat mellan deltagande elever och de kommunala kontaktpersonerna har det sett olika ut. Majoriteten har träffats vid ett par tillfällen samt haft avstämningar via e-post. I snitt så har kontaktpersonen lagt ner 3-5 timmar på uppdraget som kommunal kontaktperson.

Konkreta förslag på förbättringar från kommunala kontaktpersoner

- Förtydliga ansvarsfördelning mellan handledare på skolan och kontaktpersonen från kommunen.
- Att en träff ska vara obligatorisk för att säkerställa det kommunala perspektivet.

Kungsgårdsgymnasiets elever

Samtliga tillfrågade grupper är nöjda med evenemangets genomförande. Eleverna från Kungsgårdsgymnasiets turism- och eventprogram genomförde sitt uppdrag som värdar och konferenciärer mycket professionellt. Evenemanget bjöd på intressanta föreläsningar, givande utställningar och engagerade politiker och tjänstemän.

De interaktiva utvärderingsmetoderna som projektledaren genomförde med gruppen resulterade i två utvecklingsområden, Kommunikation och Marknadsföring.

Kommunikationen mellan deltagande elever och de elever som planerat och genomfört evenemanget har brutit under planeringsfasen. Det anordnades möten på alla skolor där deltagande elever bjöds in, men det var få av de deltagande eleverna som dök upp. I ett sent skede startades en facebookgrupp där aktuell information fördes fram till eleverna. Under årets gång var det många av de deltagande eleverna som valde att hoppa av projektet, vilket gjorde att planingen av evenemanget försvårades.

Marknadsföring av evenemanget genomfördes via Norrköpings kommuns intranät, inbjudan via e-post till politiker och tjänstemän samt pressmeddelande. Utvärderingen visar på att marknadsföringen kan bli bättre till nästa år, för att locka fler besökare till evenemanget.

Konkreta exempel på förbättringar från Kungsgårdsgymnasiets elever

- Eleverna från Kungsgårdsgymnasiets turism- och eventprogram ska vara med i projektet redan från start och förmedla kommunikationsplanen vid Kick offen.
- Användning av sociala medier som kommunikationsmedel från ett tidigare skede i projektet.
- Tacka alla besökare och säga "hej då" vid evenemangets slut
- Fler skyltar för att hitta till Louis Dee Geers konferenslokaler

Avslutning

Resultatet av projekt Gymnasiearbete med kommunal inriktning visar på att projektet har uppfyllt projektets mål. Genom det avslutande evenemanget skapades förutsättningar för utbyte och samverkan mellan Norrköpings kommuns politiska organisation och gymnasieelever i kommunen. De deltagande eleverna har via kontakten med de kommunala kontaktpersonerna fått en ökad förståelse för vilka arbetstillfällen som finns inom kommunal verksamhet och därför kan målet som ökat intresse för kommunen som arbetsgivare anses vara uppfyllt.

Avslutningsvis indikerar de uppfyllda målen på att syftet om att öka medborgardialogen med kommunens unga del av befolkningen är uppnådd.

Vad händer nu?

De deltagande elevernas gymnasiearbeten kommer att användas som underlag för de årliga planeringsförutsättningarna.