

## Ägardirektiv för Louis De Geer Konsert & Kongress i Norrköping AB



Utfärdat av kommunfullmäktige senast den 21 mars 2016 och fastställt av bolagsstämman den 20 april 2016.

Genom detta specifika ägardirektiv och genom "Gemensamt ägardirektiv för Norrköpings kommuns majoritetsägda bolag" styr Norrköpings kommun verksamheten i Louis De Geer Konsert & Kongress i Norrköping AB.

## **Verksamhetens syfte**

Bolaget ska bidra till att göra Norrköping till en av Sveriges ledande kommuner vad gäller konserter, konferenser, kongresser, mässor, kultur- och andra evenemang samt till en attraktiv ort för turism. Bolaget ska bidra till att ge kommunens invånare och besökare ett brett utbud av upplevelser och aktiviteter och därmed även bidra till positiv utveckling inom besöksnäringen och tillväxt i kommunen.

## **Verksamhetens inriktning**

Bolaget ska på affärsmässiga grunder:

- marknadsföra och hyra ut lokaler i byggnaderna Louis De Geer Konsert och Kongress, Flygeln och Värmekyrkan samt byggnad och scen på Kråkholmen i Norrköping (gemensamt kallade "Louis De Geer") för kongress-, konferens-, konsert- och kulturverksamhet,
- initiera, genomföra, arrangera och samordna kongresser, konferenser, konserter och andra kulturevenemang samt mässor i nämnda lokaler och även andra lokaler och arenor i Norrköping,
- bedriva restaurangverksamhet som komplement till övriga verksamheter i Louis De Geer.

Verksamheterna i Louis De Geer ska kännetecknas av stor bredd. Genom hög kvalitet på anläggning, evenemang och service ska lokalerna utgöra en av landets bästa kongress-, konferens- och konsertanläggningar. Utbudet av aktiviteter och lokalernas tillgänglighet ska skapa förutsättningar för att göra Louis De Geer till en naturlig mötesplats för invånarna i Norrköpings kommun.

Bolaget ska arbeta för en aktiv kommunikation och bidra till god samverkan med besöksnäringen inom kommunen.

Bolaget får inte bedriva annan verksamhet än sådan som är förenlig med bolagsordningen. Verksamheten ska även vara förenlig med den kommunala kompetensen.

## **Socialt ansvar**

Bolaget ska erbjuda praktikplatser i sin verksamhet och även i övrigt ta socialt ansvar särskilt vad gäller integration och hållbar utveckling.

## **Verksamhetens mål**

Verksamhetsmålen ska utformas så att de kan jämföras med bolagets prestation över tiden samt med andra jämförbara bolag. Bolaget ansvarar för att ta fram jämförelsetal.

Baserat på Bolagets syfte och inriktning ska bl. a. följande mål mätas och följas upp:

- Turismekonomiska effekten kopplat till verksamheten (extern utredning genom Handelns Utredningsinstitut). I denna ges en total översyn som berör konferenser och konserter separat.
- Antal konserter, publik, bredd
- Antal möten, antal konferensgäster

### **Klimat- och miljömål**

Bolaget ska aktivt driva klimat- och miljöfrågor i sin verksamhet. Bolaget ska upprätta mätbara mål som följs upp årligen.

### **Ekonomiska och finansiella mål**

Bolaget ska uppvisa ett rörelseresultat som ligger i linje med identifierade jämförbara bolag. Bolaget ska ha en buffert i syfte att kunna täcka negativa budgetavvikelser i form av eget kapital som inte understiger en andel av budgeterade kostnader. Andelen fastställs i samband med budgetprocessen.

Bolagets resultat ska varje år disponeras så att den, i förekommande fall, fastställda värdeöverföringen (utdelningskrav) i form av koncernbidrag eller utdelning till ägaren kan uppfyllas. I övrigt ska resultatdisponering ske i enlighet med vad som anges i ”Gemensamt ägardirektiv för Norrköpings kommuns majoritetsägda bolag”.

Bolaget ska ingå i kommunens (Internbankens) finansförvaltning för att uppnå största möjliga koncernnytta.

-----