



Sammanfattning av gruppsamtal & diskussioner vid World café – dialogkafé

→ www.norrkoping.se



1. Integration som tillgång på landsbygden

- Ta initiativ
 - Aktivera (fotboll och föreningsliv)
 - Bygg relationer
 - Organisera inte för mycket
- Boende och byggande
 - Hyr ut tomma hus
 - Allmännyttan kan bygga på landsbygd
- Jobb
 - Det finns mycket stöd (arbetsförmedlingen)
 - Fokusera på möjligt



2. Företagares möjligheter till utveckling

Möjligheter att ansöka om olika stöd och stödnivåer.

Mer information via Länsstyrelsen,
Christoffer Ahlgren, 010-223 53 03
christoffer.ahlgren@lansstyrelsen.se



3. Lokalt ledd utveckling genom Leader-metoden – Kustlandet och Folkungaland

- Hur går det till Ansökan ... Leaderkontor Jordbruksverket
- Leaderkontoren hjälper till! Börja där.
(Vreta kluster för Folkungaland och Gamleby för Kustlandet)
- Norrköpings kommun indelat i två leaderområden
– kolla kartan.
- Projektförslag
 - Kvarsebo hamn och Hultsbruk.se (Kustlandet)
 - Hagneryd gård och Vånga bygdegård (Folkungaland)



4. Översiktsplan för landsbygden (ÖP-L) Områdesutveckling

Genomgång av översiktsplanering generellt.

- Se landsbygden som möjlighet
- Kommunen bör köpa upp mark för att möjliggöra byggnation
- Boende för äldre
- Fler boendialternativ, ägarlägenheter, enkla radhus (Hyresbostäder bör byggas utanför staden, på fler orter)
- Marknaden underskattar landsbygden
- Kommunikationer viktigt. Svårt leva på landet utan bil



5. Bredband/fiber

- Ny teknik för trådlös, lokal spridning
- Fiber är en del av samhällsutvecklingen - service, nya tjänster
- Hot – avveckling av koppartråden (ADSL)
- Kommunen bygger ut i alla landsbygdsområden



www.norrkoping.se/landsbygdsutveckling

- Områdesfakta – Faktablad om stadsdelar och delområden på landsbygden på kommunens webb. 2016 års fakta beräknas vara tillgängligt till sommaren:

www.norrkoping.se/organisation/statistik/omradesdef/stadsdelar/

- Presentationer från Byforum kommer att finnas på kommunens webb:

www.norrkoping.se/landsbygdsutveckling

